

# Telefónica

Digital Transformation Journey,  
baseado em Full Stack



an NTT DATA Company



*Telefónica*

# Telefónica

Digital Transformation Journey, baseado em Full Stack

Qual é a necessidade?

## Telefónica – Digital Transformation Journey, baseado em Full Stack

---

Num contexto de mercado cada vez mais complexo para as operadoras de telecomunicações, a Companhia dos telefones decide preparar-se para ser um jogador na nova era digital, ao iniciar um processo de transformação que começa pela renovação do seu mapa de processos e sistemas baseados numa solução de mercado madura.

# Telefónica

Digital Transformation Journey, baseado em Full Stack

## O nosso desafio



an NTT DATA Company

## O nosso desafio

- Iniciar um processo de transformação de grande envergadura em 12 países de forma simultânea.
- Estabelecer um plano que proporcione resultados a todos os segmentos e linhas de produto.
- Qualificar a organização para abordar este tipo de projetos, onde se torna vital a existência de uma área global que marque diretrizes e seja ponto de referência para todas as operações.
- Coordenar múltiplos projetos em paralelo, tanto de negócio, como de IT, de rede, onde a principal peça tecnológica é um grande vendedor do mercado, mas onde podem existir mais de 30 projetos complementares a ser geridos em paralelo.
- Garantir a viabilidade técnica e operacional das novas soluções da operadora.
- Implementar um novo modelo operativo e modelo de relação entre as áreas de negócio e as áreas de sistemas.
- Gerir os grandes vendedores do mercado para influenciar o roadmap da evolução do produto. Garantir o cumprimento dos nossos casos de negócio propostos.
- Proporcionar um novo modelo de chegada ao cliente final que garanta o cumprimento dos valores digitais, através de um novo modelo de relação e novos canais de interação com o mobile

# Telefónica

Digital Transformation Journey, baseado em Full Stack

## Impacto

## Impacto

- O nosso papel centrou-se em ser uma alavanca para que os desafios da operador se cumpram, contando com uma equipa de mais de 300 consultores que participaram em projetos com áreas de negócio e com áreas de IT.
- Gestão da integração entre os sistemas Full Stack e o mundo legado da operadora, garantindo a interoperabilidade e a qualidade do software entregue, tanto na área global como em diferentes operações.
- Papel ativo e relevante no desenvolvimento e consolidação do departamento de padronização de processos na área global, conseguindo a Certificação em TMForum do BluePrint Global de Processos da Companhia dos Telefones, bem como o desenvolvimento de uma metodologia de análises de requisitos de negócio baseada em Customer Journeys, garantindo uma implicação ativa tanto das áreas de negócio corporativas implicadas, bem como a área de Arquitetura Global da Companhia dos Telefones, com o objetivo de conseguir uma visão e2e e consistente com os diferentes níveis da Arquitetura Empresarial: Estratégia, Processos e Aplicações

# Telefónica

Digital Transformation Journey, baseado em Full Stack

## Resultado



an NTT DATA Company

## Resultado

Contribuímos através das diferentes linhas de trabalho para o cumprimento do melhor plano possível para cada uma das fases do programa.

- Funcionalmente validaram-se mais de 1000 capacidades da solução sobre requisitos e processos de negócio e identificaram-se 15% de funcionalidades em falta no processo de desenho funcional.

- No processo de construção, validou-se o alinhamento de mais de 500 funcionalidades entre entregas do Full Stack e de sistemas complementares com os que se integram. Também se reduziu 20% o custo de esforço na construção de serviços de integração pela implementação de um Governo SOA.

- Na etapa de Testing traçaram-se mais de 300 casos de teste End-To-End com os processos associados contribuindo para um “pass-rate” de mais de 95%. Mais ainda, efetuou-se um controlo e acompanhamento do estado de 10.000 Test Cases por país entre testes integrados e de utilizador e reduziu-se em 20% os tempos de testes de regressão graças à orientação para processos da Testing Management Office.

- Em termos de implementação, conseguiu-se uma qualidade de 99,5% de termos de alinhamento na migração de qualidade de legados para o Fullstack.

# Telefónica

Digital Transformation Journey,  
baseado em Full Stack



an NTT DATA Company



*Telefónica*