

Telefónica

Viagem de Transformação
Digital baseada em Full Stack



an NTT DATA Company



Telefónica

Telefónica

Viagem de Transformação Digital baseada em Full Stack

Qual era a necessidade?

Telefónica – Digital Transformation Journey, based on Full Stack

Em um contexto de mercado cada vez mais complexo para as operadoras de telecomunicações, a Telefónica decide preparar-se para ser um player na nova era digital, lançando um processo de transformação que começa pela renovação de seu mapa de processos e sistemas com base em uma solução de mercado madura

Telefónica

Viagem de Transformação Digital baseada em Full Stack

Nosso desafio



an NTT DATA Company

Nosso desafio

- Iniciar um processo de transformação de grande porte em doze países simultaneamente.
- Estabelecer um plano que proporcione resultados a todos os segmentos e linhas de produto.
- Capacitar a organização para abordar este tipo de projeto, onde é vital a existência de uma área global que marque diretrizes e seja ponto de referência para todas as operações.
- Coordenar vários projetos paralelamente, tanto empresariais quanto de TI e de rede, onde a principal peça tecnológica é um grande fornecedor de mercado, mas onde possam existir mais de 30 projetos complementares paralelamente.
- Garantir a viabilidade técnica e operacional das novas soluções da operadora.
- Implementar um novo modelo operacional e de relação entre as áreas de negócios e as áreas de sistemas.
- Lidar com grandes fornecedores de mercado para influenciar no roteiro de evolução do produto. Garantir o cumprimento dos casos de negócio supostos.
- Habilitar um novo modelo de chegada ao cliente final que garanta o cumprimento dos valores digitais através de um novo modelo de relação e novos canais de interação, como o celular.

Telefónica

Viagem de Transformação Digital baseada em Full Stack

Impacto

Impacto

- Nosso papel centrou-se em ser uma alavanca para que os desafios da operadora sejam cumpridos, contando com uma equipe de mais de 300 consultores que participaram de projetos com áreas de negócio e de TI.
- Controle da integração entre os sistemas “Full Stack” e o mundo da operadora, velando pela interoperabilidade das soluções e pela qualidade do software entregue, tanto na área global quanto nas diferentes operações.
- Papel ativo e relevante no desenvolvimento e na consolidação do workshop de padronização de processos na área global, conseguindo a Certificação em TMForum do Blueprint Global de Processos da Telefónica, assim como o desenvolvimento de uma metodologia de análise de requerimentos de negócio com base em Customer Journeys, conseguindo uma implicação ativa, tanto das áreas de negócio corporativas implicadas quanto da área de Arquitetura Global da Telefónica, com o objetivo de conseguir uma visão “e2e” e consistente dos diferentes níveis da Arquitetura Empresarial: Estratégia, Processos e Aplicações.

Telefónica

Viagem de Transformação Digital baseada em Full Stack

Resultado



an NTT DATA Company

Resultado

Contribuímos com as diferentes linhas de trabalho para o cumprimento do melhor plano possível para cada uma das fases do programa:

- Funcionalmente, mais de mil capacidades da solução sobre requerimentos e processos de negócio foram validadas, e 15% das funcionalidades que faltam no processo de criação funcional foram identificadas.
- No processo de construção, validou-se o alinhamento de mais de 500 funcionalidades entre entregas do Full Stack e de sistemas complementares com os que se integram. Também foi reduzido em 20% o custo do esforço na construção de serviços de integração pela implantação de um Governo SOA.
- Na etapa de Testing, traçaram-se mais de 300 casos de teste “End-To-End” com os processos associados, contribuindo para um “pass-rate” de mais de 95%. Além disso, fez-se um controle e acompanhamento do status de 10.000 “Test Cases” por país entre testes integrados e de usuário, e reduziram-se em 20% os tempos de testes de regressão graças à orientação a processos do Testing Management Office.
- Em termos de desenvolvimento, conseguiu-se uma qualidade de 99,5% em termos de alinhamento na migração da qualidade de legados ao “Fullstack”.

Telefónica

Viagem de Transformação
Digital baseada em Full Stack



an NTT DATA Company



Telefónica