

# Telefónica

Digital Transformation Journey,  
based on Full Stack



an NTT DATA Company



*Telefónica*

# Telefónica

Digital Transformation Journey, based on Full Stack

¿Cuál era la necesidad?

## Telefónica – Digital Transformation Journey, based on Full Stack

---

En un contexto de mercado cada vez más complejo para las operadoras de telecomunicaciones, Telefónica decide prepararse para ser un player en la nueva era digital arrancando un proceso de transformación que comienza por la renovación de su mapa de procesos y sistemas basado en una solución de mercado madura.

# Telefónica

Digital Transformation Journey, based on Full Stack

## Nuestro reto



an NTT DATA Company

## Nuestro reto

- Arrancar un proceso de transformación de gran envergadura en 12 países de forma simultánea.
- Establecer un plan que proporcione resultados a todos los segmentos y líneas de producto.
- Capacitar a la organización para abordar este tipo de proyectos, donde se hace vital la existencia de un área global que marque directrices y sea punto de referencia para todas las operaciones.
- Coordinar múltiples proyectos en paralelo, tanto de negocio, como de IT como de red, donde la principal pieza tecnológica es un gran vendor de mercado, pero donde pueden existir más de 30 proyectos complementarios en paralelo a ser gestionados.
- Asegurar la viabilidad técnica y operativa de las nuevas soluciones de la operadora.
- Implantar un nuevo modelo operativo y modelo de relación entre las áreas de negocio y las áreas de sistemas.
- Gestionar a grandes vendors de mercado para influir en el roadmap de evolución del producto. Asegurar el cumplimiento de los casos de negocio supuestos.
- Habilitar un nuevo modelo de llegada al cliente final que garantice el cumplimiento de los valores digitales, mediante un nuevo modelo de relación y nuevos canales de interacción como el mobile.

# Telefónica

Digital Transformation Journey, based on Full Stack

## Impacto

## Impacto

- Nuestro rol se ha centrado en ser una palanca para que los retos de la operadora se cumplan, contando con un equipo de más de 300 consultores que han participado en proyectos con áreas de negocio y con áreas de IT.
- Gobierno de la integración entre los sistemas Full Stack y el mundo legado de la operadora, velando por la interoperabilidad de las soluciones y por la calidad del software entregado, tanto en el área global como en diferentes operaciones.
- Rol activo y relevante en el desarrollo y consolidación de la oficina de estandarización de procesos en el área global, logrando la Certificación en TMForum del Blueprint Global de Procesos de Telefónica, así como el desarrollo de una metodología de análisis de requerimientos de negocio basada en Customer Journeys, logrando una implicación activa tanto de las áreas de negocio corporativas implicadas, así como el área de Arquitectura Global de Telefónica, con objeto de conseguir una visión e2e y consistente de los diferentes niveles de la Arquitectura Empresarial: Estrategia, Procesos y Aplicaciones.

# Telefónica

Digital Transformation Journey, based on Full Stack

## Resultado



an NTT DATA Company

## Resultado

Hemos contribuido mediante las distintas líneas de trabajo al cumplimiento del mejor plan posible para cada de las fases del programa:

- Funcionalmente se validaron más de 1000 capacidades de la solución sobre requerimientos y procesos de negocio, y se identificaron un 15% de funcionalidades faltantes en el proceso de diseño funcional.
- En el proceso de construcción, se validó el alineamiento de más de 500 funcionalidades entre entregas del Full Stack y de sistemas complementarios con los que se integran. También se redujo un 20% el coste de esfuerzo en la construcción de servicios de integración por la implantación de un Gobierno SOA.
- En la etapa de Testing se trazaron más de 300 casos de prueba End-To-End con los procesos asociados contribuyendo a un "pass-rate" del más del 95%. Además se efectuó un control y seguimiento de estatus de 10.000 Test Cases por país entre pruebas integradas y de usuario, y se redujo en un 20% los tiempos de pruebas de regresión gracias a la orientación a procesos de la Testing Management Office.
- En términos de despliegue, se consiguió una calidad del 99,5 % en términos de alineamiento en la migración de calidad de legados al Fullstack.

# Telefónica

Digital Transformation Journey,  
based on Full Stack



an NTT DATA Company



*Telefónica*