



an NTT DATA Company

Digital



Inspiring insurance sector **by everis**



Digital:

El proceso de Digitalización de una compañía de Seguros es una tarea que afecta a todos los niveles de ésta. Pensar en Digital significa poseer capacidades internas Digitales, con un cambio cultural interno, a la par que un cambio en la forma de hacer, en la definición productos, servicios, procesos y sistemas.

Lo que realmente importa

Para everis esta transformación implica un cambio en el modelo de pensar a la hora de desarrollar el negocio de una compañía de Seguros. Por supuesto es importante integrar en el esquema de evolución Digital toda la actividad que sustenta las operaciones actuales. De igual forma es básico poder abrir al mercado y al mundo Digital las capacidades que toda aseguradora posee, para esa integración ya no solo interna, sino con los distintos players y empresas externas que poseen una relación directa con nosotros.

Servicios:

- InsurTech.
- IoT en seguros.
- Servicios basados en tecnologías innovadoras.



InsurTech.

InsurTech es el área de conocimiento que resume la visión del impacto Digital en el mundo asegurador, con la visión de los nuevos modelos digitales que se están desarrollando en el mercado.

Cómo ayuda everis

- everis posee la mayor base de datos B2B ICT del mundo, y con esta herramienta y con el conocimiento que poseemos del sector, poseemos una visión importante del mundo Digital que afecta y se desarrolla en el ecosistema asegurador: startups, nuevos modelos de negocio, tecnología de última generación, identificación de las inversiones en capacidades digitales y un largo etcétera.

Valores diferenciales de nuestro enfoque

- Poseemos un informe de referencia en el mercado de qué está sucediendo a nivel del mercado Digital,
- Trabajamos con nuestros clientes sobre innovación disruptiva, mediante metodología de aceleración de ideas para su transformación en valor.



IoT en Seguros.

El Internet de las Cosas es un hecho, que afecta de forma importante al mundo asegurador en distintos ramos, tanto en el Auto, como en el Hogar, así como en el ramo de Salud. Los dispositivos se han hecho un hueco en nuestra vida y las compañías aseguradoras proponen nuevos modelos de relación con sus asegurados, con mucha más cercanía los comportamientos y acciones que aseguran con sus productos. Estos productos son mucho más ventajosos para los clientes finales, siendo sus pólizas un reflejo de las acciones a cubrir, mucho más cercanas y personalizadas, con lo que impacta en el importe y servicios de valor propuestos.

Cómo ayuda everis

- Creando modelos de negocio y Casos de Uso son un soporte financiero creíble y mostrable.
- Enseñando y trabajando en PoC adecuadas a las necesidades de los modelos identificados.
- Creando soluciones de análisis de datos con las plataformas que everis posee de Big Data y Analytics.

Valores diferenciales de nuestro enfoque

- everis posee áreas sobre toda la cadena de valor de IoT para aseguradoras, que van desde la definición del modelo de negocio (Pay per Use, escenarios de integración de sensores para pólizas de Hogar, casos de uso en prevención, etc.), hasta áreas de conocimiento de detalle de infraestructura IoT.
- Uso de alianzas con soluciones que proveen infraestructura y plataformas de integración de los datos que proveen todos los sensores.



Servicio basados en tecnologías innovadoras.

El número de tecnología disruptiva en el mercado significa una dedicación importante a su contextualización sobre el mercado asegurador. Esto implica no solo pruebas de concepto, definición de modelos de negocio, etc. sino un ejercicio potente de revisión sobre las distintas regulaciones del uso de una tecnología nueva para todos, que en muchas ocasiones no se encuentra bajo ningún modelo claro de control.

Cómo ayuda everis

- Utilizando las áreas de innovación, Digital y tecnologías avanzadas que posee, identificando soluciones a temáticas como:
 - RPA – Robotics.
 - Inteligencia Artificial.
 - Social Robots.
 - BlockChain.
 - IoT en todas sus aproximaciones.
 - Realidad Virtual y Aumentada.
 - Soluciones sobre el mundo Cloud.
- Trabajando con las áreas de innovación de NTT Data y NTT.

Valores diferenciales de nuestro enfoque

- everis posee un área denominada “Incubadora” en el área de Seguros que persigue la contextualización de esta tecnología en el sector Seguros, para ello utiliza un modelo abierto de relación, contando con expertos del mercado, proveedores de soluciones, metodología de aceleración, relación con organizaciones de innovación y universidades, el conocimiento sobre el sector y sobre tecnologías de última ola.



everis

an NTT DATA Company

Digital

Inspiring insurance sector **by everis**