



an NTT DATA Company

Digital



Inspiring insurance sector **by everis**



Digital:

O processo de Digitalização de uma companhia de Seguros é uma tarefa que a afeta a todos os níveis. Pensar em Digital significa possuir capacidades internas Digitais, com uma mudança cultural interna, a par de uma mudança na forma de fazer, na forma de definir produtos, serviços, processos e sistemas.

O que realmente importa

Para a everis, esta transformação implica uma mudança no modelo de pensar no momento de desenvolver o negócio de uma companhia de Seguros. Assim sendo, é importante integrar, no esquema de evolução Digital, toda a atividade que sustenta as operações atuais. De igual modo, torna-se básico poder abrir ao mercado e ao mundo Digital as capacidades que todas as seguradoras possuem, para essa integração já não só interna, mas com os distintos players e empresas externas que possuem uma relação direta connosco.

Serviço:

- InsurTech.
- IoT em Seguros.
- Serviços baseados em tecnologias inovadoras.



InsurTech.

InsurTech é a área de conhecimento que resume a visão do impacto Digital no mundo dos seguros, com a visão dos novos modelos digitais que se estão a desenvolver no mercado.

Como a everis ajuda

- A everis possui a maior base de dados B2B ICT do mundo, e com esta ferramenta e com o conhecimento que possuímos do sector, possuímos uma visão importante do mundo Digital que afeta e se desenvolve no ecossistema dos seguros: startups, novos modelos de negócio, tecnologia de ponta, identificação dos investimentos em capacidades digitais e muito mais.

Valores distintivos da nossa abordagem

- Possuímos um relatório de referência no mercado do que está a ocorrer a nível do mercado Digital
- Trabalhamos com os nossos clientes sobre inovação disruptiva, através de metodologia de aceleração de ideias para a sua transformação em valor.



IoT em Seguros.

A Internet das Coisas é um feito, que afeta de forma importante o mundo dos seguros em distintos ramos, tanto no Automóvel, como no Lar, bem como no ramo da Saúde. Os dispositivos têm deixado marcas na nossa vida e as companhias seguradoras propõem novos modelos de relacionamento com os seus segurados, com muito mais proximidade aos comportamentos e ações que garantem com os seus produtos. Estes produtos são muito mais vantajosos para os clientes finais, sendo as suas apólices um reflexo das ações a cobrir, muito mais próximas e personalizadas, o que se repercute no montante e serviços de valor propostos.

Como a everis ajuda

- Ao criar modelos de negócio e Casos Práticos que são um apoio financeiro credível e demonstrável.
- Ao ensinar e trabalhar em PoC adequadas às necessidades dos modelos identificados.
- Ao criar soluções de análise de dados com as plataformas que a everis possui de Big Data e Analytics.

Valores distintivos da nossa abordagem

- A everis possui áreas sobre toda a cadeia de valor de IoT para seguradoras, que vão desde a definição do modelo de negócio (Pay per Use, cenários de integração de sensores para apólices para o Lar, casos práticos em prevenção, etc.), até áreas de conhecimento de detalhe de infraestrutura IoT.
- Uso de alianças com soluções que disponibilizam infraestrutura e plataformas de integração dos dados que disponibilizam todos os sensores.



Serviços baseados em tecnologias inovadoras.

O número de tecnologia disruptiva no mercado significa uma dedicação importante para a sua contextualização sobre o mercado segurador. Isto implica não só testes de conceito, definição de modelos de negócio, etc, mas também um potente exercício de revisão sobre as distintas regulamentações da utilização de uma tecnologia nova para todos, que em muitas ocasiões não se encontra sob nenhum modelo claro de controlo.

Como a everis ajuda

- Ao utilizar as áreas de inovação, Digital e tecnologias avançadas que possui, ao identificar soluções para temáticas como:
 - RPA – Robotics.
 - Inteligência Artificial.
 - Social Robots.
 - BlockChain.
 - IoT em todas as suas abordagens.
 - Realidade Virtual e Aumentada.
 - Soluções sobre o mundo Cloud.
- Ao trabalhar com as áreas de inovação de NTT Data e NTT.

Valores distintivos da nossa abordagem

- A everis possui uma área denominada “Incubadora” na área de Seguros que procura a contextualização desta tecnologia no setor Seguros, utilizando para isso um modelo aberto de relação, contando com especialistas do mercado, fornecedores de soluções, metodologia de aceleração, relação com organizações de inovação e universidades, o conhecimento sobre o setor e sobre tecnologias de ponta.



everis

an NTT DATA Company

Digital

Inspiring insurance sector **by everis**