

everis

an NTT DATA Company

Customer



Inspiring insurance sector **by everis**



Customer:

Ninguém discute que a visão do cliente por parte de uma empresa deve ser completa para uma gestão adequada em todos os serviços e produtos que oferece. As seguradoras não são uma exceção, especialmente, quando possuem um elevado volume de produtos e ramos que podem ser contratados, geridos e renovados por múltiplos canais.

O que realmente importa

O cliente é uma das principais áreas de desenvolvimento da everis na área de Seguros. O cliente como centro dos serviços e produtos marca como os sistemas de informação gerem essa informação, desde que são clientes potenciais até aos processos de fidelização. Soluções como MDM (Master Data Management), são uma das alavancas que a everis propõe às companhias de seguros, contando com um modelo próprio de cliente adequado às necessidades do negócio, bem como com ativos de software base que permitem a aceleração das implementações.

Serviço:

- Visão única de cliente.
- Modelos analíticos de segmentação de clientes.
- Laboratório de campanhas comerciais.
- Contacts Centers de Seguros.
- Portais.



Visão única de cliente.

Oferecemos às seguradoras uma visão única dos seus clientes, apresentando a informação mais completa e com a melhor qualidade que lhes permita dispôr de um conhecimento distintivo sobre estes, de forma que possa proporcionar um serviço e uma oferta comercial personalizada às suas características.

Como a everis ajuda

- Conhecimento, experiência e referências na implementação dos pilares necessários para a gestão da relação com os clientes, desde a definição e conceção da estratégia (**everis Business**) e a especialização sectorial (**everis Solutions - Seguros**) até à sua implementação tecnológica (**everis Solutions - Tecnologia**).

Valores distintivos da nossa abordagem

- Metodologia de trabalho baseada na experiência de um vasto número de projetos.
- Modelo de referência de processos baseado nas melhores práticas.



Modelos analíticos de segmentação de clientes.

Oferecemos soluções para o desenvolvimento do conhecimento do cliente baseado nos seus comportamentos e nas suas necessidades para maximizar resultados de forma que permita à seguradora alcançar a excelência na gestão e atenção aos seus clientes.

Como a everis ajuda

Através de uma abordagem que abrange:

- A compreensão e o tratamento dos dados.
- A clusterização e Profiling.
- Um plano de marketing segmentado.

Valores distintivos da nossa abordagem

- A nossa abordagem é comprovada através do prisma de experiência e sucesso de implementação.
- Através do processo de clusterização, obter um exercício de identificação clara do valor do cliente para a empresa seguradora.



Laboratório de campanhas comerciais.

Procuramos a máxima eficiência e efetividade na relação “mensagem - público alvo” a partir de uma solução que permite aumentar a probabilidade de sucesso da empresa, otimizar o lançamento da mesma e obter a máxima rentabilidade de cada produto de seguro promovido.

Como a everis ajuda

Com o Laboratório de Campanhas, a everis permite alcançar a eficiência comercial através de um objetivo triplo:

- Aumentar a probabilidade de sucesso da campanha.
- Otimizar o lançamento minimizando o custo e o tempo.
- Obtenção da máxima rentabilidade de cada produto promovido.

Valores distintivos da nossa abordagem

- Conceção de experiências com o lançamento de campanhas piloto.
- Avaliação das campanhas com critérios de sucesso de medição objetiva.
- Partilha da experiência da everis com a companhia de seguros sobre potenciais campanhas promocionais.



Contacts Centers de Seguros.

Apoiamos as seguradoras desde a definição da estratégia e do modelo de atenção até à implementação da solução tecnológica que ofereça um serviço de qualidade e eficiente ao segurado, que permita fidelizá-lo, aumentar o seu valor e captar novos segurados para a companhia.

Como a everis ajuda

- Definição da estratégia
- Modelo de atenção
- Implementação da solução tecnológica

Valores distintivos da nossa abordagem

- A nossa capacidade de definição da estratégia não se baseia apenas no conhecimento, mas nas capacidades próprias da everis, com a provisão do serviço de contact centers para o âmbito do segurado



Portais.

Oferecemos soluções tecnológicas com serviços de valor acrescentado que permitam às seguradoras otimizar a operativa com os seus fornecedores, clientes, mediadores e profissionais associados, que os posicionam em todos os canais e dispositivos para um novo utilizador.

Como a everis ajuda

- Com a definição estratégica dos canais digitais necessários e a sua integração com os sistemas operacionais.
- Integração dos canais com as soluções de marketing digital desde o nascimento do portal ou canal concreto.
- A everis ajuda com uma equipa multidisciplinar e capacidades de gestão de infraestrutura, implementação, nuvem, mobilidade, content Factory, etc.

Valores distintivos da nossa abordagem

- A everis possui uma visão completa das necessidades de construção dos portais da última geração, onde a integração, as soluções multimédia, as redes sociais e as capacidades Digitais se fundem numa abordagem concreta, única e de cobertura completa.
- A abordagem integral que a everis propõe pode incluir soluções na nuvem, com a abordagem de serviço para a infraestrutura de forma íntegra.



everis

an NTT DATA Company

Customer

Inspiring insurance sector **by everis**