

everis

an NTT DATA Company

Inovação



A inspirar o setor de bens de consumo **pela everis**



Inovação:

Estamos a viver um momento histórico em que a velocidade da criação de valor, pela emergência de novos modelos de negócio, e a destruição de valor, pelo colapso de modelos que nos acompanharam durante décadas, não têm precedentes. O principal motivo é o aumento do ritmo do avanço das conhecidas como “tecnologias exponenciais” que, por outro lado, não mostram sinais de estabilização.

Neste contexto, a maior parte das grandes corporações enfrenta dois complexos desafios relacionados com a sua estratégia de inovação.

- Dificuldade para entender o “estado da arte” das novas tecnologias
- Adequar a velocidade da sua inovação ao atual ritmo tecnológico.

Como a everis ajuda

Para enfrentar os dois desafios anteriormente enumerados, a área de inovação da everis, denominada everis NEXT inspirou-se nos modelos de inovação dos chamados *tech giants* de Silicon Valley, para desenhar um *framework* de inovação que possa ser rapidamente adotado pelas grandes corporações, com dois ativos chave:

- O observatório everis NEXT permite monitorizar o ecossistema global de inovação e compreender o estado da arte das novas tecnologias emergentes. Monitoriza mais de 2 milhões de *startups*.
- O Disruption Lab aplica as metodologias das *startups* e os *tech giants* para ajudar as corporações a acelerar os seus processos de inovação.

Valores distintivos da nossa abordagem

- Unidade específica dedicada à inovação disruptiva e à sua aplicabilidade nas empresas de grande consumo (everis NEXT)
- Rede de centros de R&D corporativos (Califórnia, Europa, APAC)
- Estreita relação com universidades e laboratórios de desenvolvimento.



everis

an NTT DATA Company

Inovação

A inspirar o setor de bens de consumo **pela everis**