

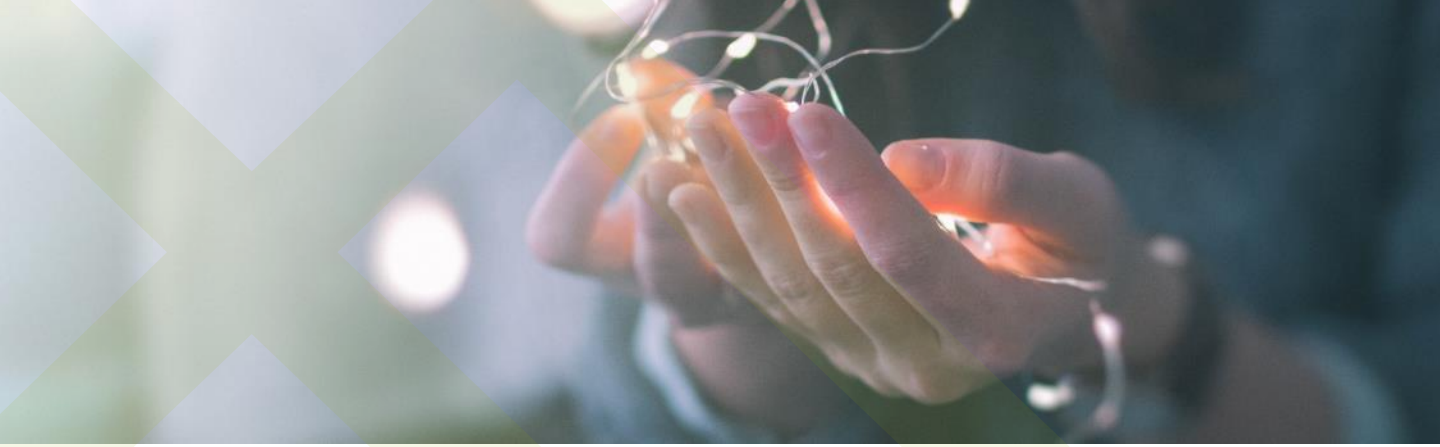
everis

an NTT DATA Company

Inovação



Setor inspirador de bens de consumo **by everis**



Inovação:

Estamos vivendo um momento histórico no qual a velocidade de criação de valor, pela necessidade de novos modelos de negócio, e a destruição de valor, pelo colapso de modelos que nos acompanharam durante décadas, não têm precedentes. O principal motivo é o trepidante ritmo de avanço das conhecidas “tecnologias exponenciais” que, por outra parte, não dá sinais de estabilização.

Neste contexto, a maior parte das grandes corporações enfrenta dois desafios complexos relacionados com sua estratégia de inovação:

- Dificuldade para entender o “estado da arte” das novas tecnologias
- Adequar a velocidade de sua inovação ao atual ritmo tecnológico.

Como a everis ajuda

Para enfrentar os dois desafios mencionados anteriormente, a área de inovação da everis, denominada everis NEXT, inspirou-se nos modelos de inovação dos *tech giants* do *Silicon Valley* para criar um *framework* de inovação que possa ser rapidamente adotado pelas grandes corporações, com dois ativos chave:

- O Observatório everis NEXT permite monitorar o ecossistema global de inovação e compreender o “estado da arte” das novas tecnologias emergentes. Monitora mais de dois milhões de *startups*.
- O *Disruption Lab* aplica as metodologias das *startups* e dos *tech giants* para ajudar as corporações a acelerarem seus processos de inovação.

Valores diferenciais da nossa abordagem

- Unidade específica dedicada à inovação disruptiva e sua aplicabilidade nas empresas de grande consumo (everis NEXT)
- Rede de centros de P&D corporativos (Califórnia, Europa, APAC)
- Estreita relação com universidades e laboratórios de desenvolvimento.



everis

an NTT DATA Company

Inovação

Setor inspirador de bens de consumo **by everis**