

Consumer Goods

Herramienta de Medición
de la Sostenibilidad y de
Informes Avanzados



an NTT DATA Company



Anticipating **customers needs**
in a **changing** environment

Consumer Goods

Herramienta de Medición de la Sostenibilidad y de Informes Avanzados (SMART)

Objetivo/Reto

La sostenibilidad se está convirtiendo en un factor clave entre los compradores a la hora de decidir qué marca de consumo deben comprar, según un nuevo estudio de US Nielsen. En su Informe de Sostenibilidad Corporativa Internacional de 2015 se expone que las marcas «con un compromiso demostrado con la sostenibilidad» experimentaron un aumento de las ventas del 4 % en comparación con el 1 % de las que no tenían este compromiso.

La sostenibilidad es un negocio muy rentable, y tanto las empresas de bienes de consumo de venta rápida como los minoristas quieren aprovechar esta circunstancia; un dato significativo es que las compañías de la lista Fortune 500 se gastan 15 000 millones de dólares estadounidenses anuales en programas de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad Corporativa*. En el Reino Unido, las grandes empresas se gasta un promedio del 0,8 % de los beneficios antes de impuestos en estas actividades.**

Uno de los retos clave de las compañías es demostrar que sus afirmaciones de que sus productos son sostenibles son verdaderas. En el pasado, para cumplir los criterios de sostenibilidad, las marcas se limitaban a hacer que un producto, o su embalaje, fuera reciclable. Esta medida no prosperó en absoluto, ya que imponía la carga de la sostenibilidad en el consumidor y no en el fabricante.

A fin de atribuirse y utilizar las estadísticas de sostenibilidad, actualmente las empresas de bienes de consumo de venta rápida deben exhibir un DJSI favorable, compartir los datos con CDP y, además, demostrar que las materias primas, los proveedores, los proyectos de sostenibilidad, los distribuidores, etc., también tienen un buen fundamento ético. El reto consiste en cómo demostrar todo esto y cómo las empresas de bienes de consumo de venta rápida pueden recopilar los datos correctos y las cantidades de datos apropiadas a fin de que estas afirmaciones de sostenibilidad sean incontestables. ¿Cómo pueden garantizar que los datos tengan una alta calidad, se puedan auditar y no estén contaminados?.

Mediante su experiencia en el sector, everis ha desarrollado el sistema SMART. SMART aborda todos los retos mencionados anteriormente gracias a la incorporación de una interfaz de usuario sencilla para un uso global, junto con una potente base de datos integrada en la memoria que proporciona resultados casi en tiempo real. SMART captura, limpia, procesa y presenta todos los datos de iniciativas de sostenibilidad y ofrece los conocimientos y la claridad para crear un futuro mejor para todos nosotros.

• Financial Times en línea: <https://www.ft.com/content/95239a6e-4fe0-11e4-a0a4-00144feab7de>

• ** Mallen Baker, redactor, comentarista en CSR durante 20 años, experiencia con numerosas corporaciones Redactado el 5 de abril de 2016

Consumer Goods

Herramienta de Medición de la Sostenibilidad y de Informes Avanzados (SMART)

Principales módulos SMART

Herramienta de medición

1

Captura de datos a escala granular, registro de información de temas, como por ejemplo el nombre, la edad, etc., para generar perfiles de otros programas posteriores.

BPM

3

Un módulo BPM integrado que garantiza que las acciones se llevan a cabo puntualmente y con el nivel de autorización apropiado.

Informes

5

Módulos integrados, así como API, para una integración continua con un socio de informes de su elección.

Herramienta de informes

2

Captura de datos a escala de programa. Registro de una información más amplia sobre programas completos y uso de estos datos para explorar los efectos en otros módulos.

Herramienta de huella

4

Calcula el impacto medioambiental de los programas y los productos y cómo esto afecta a los objetivos de sostenibilidad generales.

Consumer Goods

Herramienta de Medición de la Sostenibilidad y de Informes Avanzados (SMART)

El diseño técnico de SMART

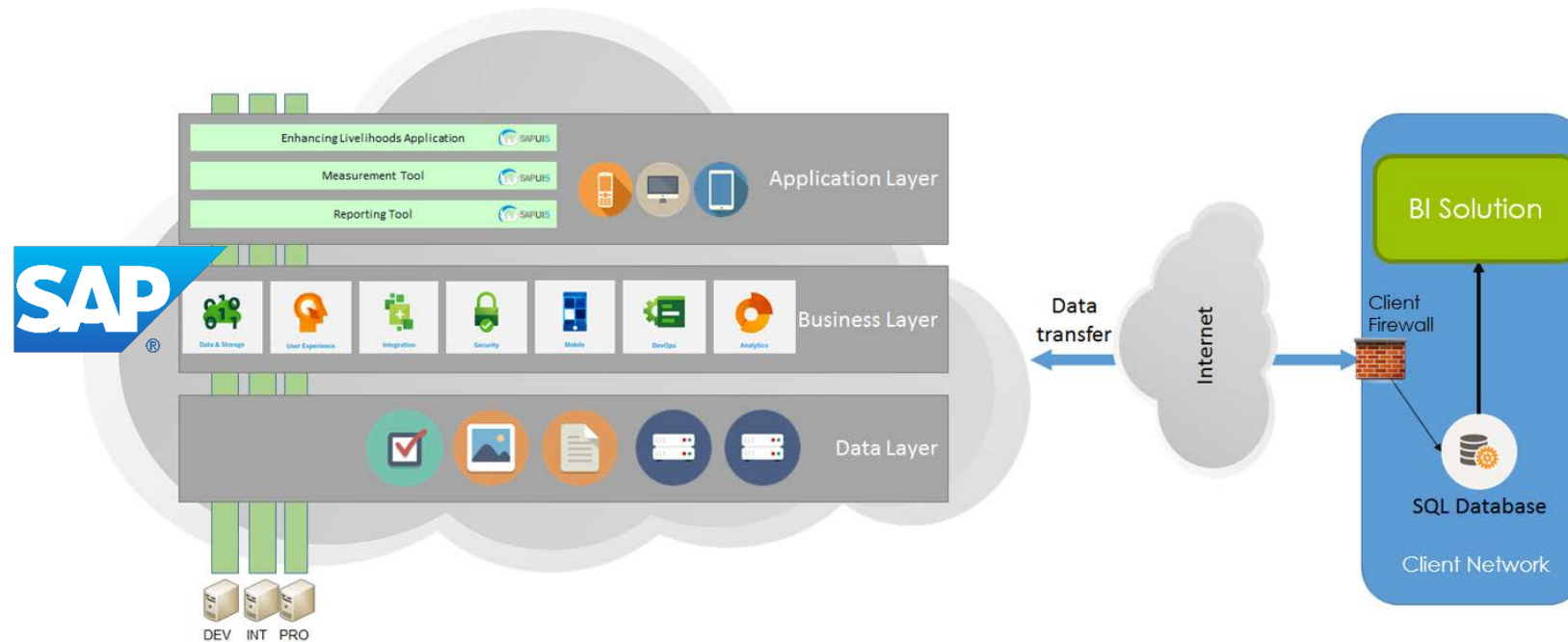


an NTT DATA Company

Smart es una solución **modular** que se puede **personalizar** a la medida de sus requisitos empresariales concretos.

Smart utiliza tecnología de **nube**, así como soluciones de integración avanzadas, que aportan flexibilidad y **seguridad** avanzada.

Smart funciona de manera independiente de los dispositivos, tanto sin conexión como en línea, y le ofrece libertad completa para explorar y capturar datos siempre que su empresa lo necesite, sea donde sea.



Consumer Goods

Herramienta de Medición de la Sostenibilidad y de Informes Avanzados (SMART)

Beneficios (cualitativos)

- Capacidades en línea y sin conexión.
- Reduce el esfuerzo y aumenta la velocidad para emitir informes.
- Se puede hacer un seguimiento de todas las acciones y todos los procesos, lo que ofrece pruebas automáticas a las agencias, como por ejemplo CDP y DJSI, reduce en gran medida el tiempo dedicado a recopilar manualmente esta información y mejora la solidez de los datos.
- Las comprobaciones automáticas de calidad de los datos reducen el tiempo que la empresa invierte en comprobar manualmente los datos.
- Procesos obligatorios que garantizan que el cliente cumpla los requisitos de auditoría.
- Toda la información relevante está disponible en una ubicación centralizada, lo que elimina el tiempo dedicado a buscar datos de otras áreas de la empresa.

¿Por qué everis?

- Un activo existente que se puede personalizar y que aumenta la velocidad de puesta en marcha y reduce el coste de instalación.
- everis ELMA (construcción de marca actual) ha obtenido el Premio a la Calidad de la Innovación de SAP de 2016.
- Actualmente, la solución se ha implantado en más de 25 países.
- Experiencia en todas las disciplinas necesarias para el éxito (consultoría empresarial, conocimientos sobre bienes de consumo de venta rápida, analítica y SAP HANA).

Factores claves de éxito

- Comprar a representantes sénior de partes interesadas, preferiblemente de nivel directivo.
- Adoptar un enfoque de desarrollo ágil.
- Iniciar y aceptar un PoC inicial.
- Utilizar y adoptar la tecnología que se debe usar.

Apéndice



Consumer Goods

Herramienta de Medición de la Sostenibilidad y de Informes Avanzados (SMART)

¿Por qué SMART? Comparación de referencia con soluciones del mercado



an NTT DATA Company

	BPM	Disponible sin conexión	Integración	IU	Carga de datos	GPS	Concepción múltiple	Capacidad de personalización
everis Smart	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ADETIQ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akkroo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Harvest Your Data	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Device Magic	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GoFormz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Consumer Goods

Herramienta de Medición
de la Sostenibilidad y de
Informes Avanzados



an NTT DATA Company