

# Consumer Goods

Eina de Mesura de la  
Sostenibilitat i d'Informes  
Avançats





Anticipant-se a les **necessitats del client** en un entorn **canviant**

# Consumer Goods

## Eina de Mesura de la Sostenibilitat i d'Informes Avançats (SMART)

### Objectiu/repte

La sostenibilitat s'està convertint en un factor clau entre els compradors a l'hora de decidir quina marca de consum han de comprar, segons un nou estudi d'US Nielsen. En el seu Informe de Sostenibilitat Corporativa Internacional de 2015 s'exposa que les marques «amb un compromís demostrat amb la sostenibilitat» van experimentar un augment de les vendes del 4 % en comparació amb l'1 % de les que no tenien aquest compromís.

La sostenibilitat és un negoci molt rendible, i tant les empreses de béns de consum de venda ràpida com els detallistes volen aprofitar aquesta circumstància; una dada significativa és que les companyies de la llista Fortune 500 es gasten 15.000 milions de dòlars estatunidencs anuals en programes de Responsabilitat Social Corporativa i Sostenibilitat Corporativa\*. Al Regne Unit, les grans empreses es gasten una mitjana del 0,8 % dels beneficis abans d'impostos en aquestes activitats.\*\*

Un dels reptes clau de les companyies és demostrar que les seves afirmacions que els seus productes són sostenibles són veritables. En el passat, per complir els criteris de sostenibilitat, les marques es limitaven a fer que un producte, o el seu embalatge, fos reciclable. Aquesta mesura no va prosperar gens, ja que imposava la càrrega de la sostenibilitat en el consumidor i no en el fabricant.

A fi d'atribuir-se i utilitzar les estadístiques de sostenibilitat, actualment les empreses de béns de consum de venda ràpida han d'exhibir un DJSI favorable, compartir les dades amb CDP i, a més, demostrar que les matèries primeres, els proveïdors, els projectes de sostenibilitat, els distribuïdors, etc., també tenen un bon fonament ètic. El repte consisteix en com demostrar tot això i com les empreses de béns de consum de venda ràpida poden recollir les dades correctes i les quantitats de dades apropiades a fi que aquestes afirmacions de sostenibilitat siguin incontestables. Com poden garantir que les dades tinguin una alta qualitat, es puguin auditar i no estiguin contaminades?.

Mitjançant la seva experiència al sector, everis ha desenvolupat el sistema SMART. SMART aborda tots els reptes mencionats anteriorment gràcies a la incorporació d'una interfície d'usuari senzilla per a un ús global, juntament amb una potent base de dades integrada a la memòria que proporciona resultats gairebé en temps real. SMART captura, neteja, processa i presenta totes les dades d'iniciatives de sostenibilitat i ofereix els coneixements i la claredat per crear un futur millor per a tots nosaltres.

- Financial Times en línia: <https://www.ft.com/content/95239a6e-4fe0-11e4-a0a4-00144feab7de>
- \*\* Mallen Baker, redactor, comentarista a CSR durant 20 anys, experiència amb nombroses corporacions
- Redactat el 5 d'abril de 2016

# Consumer Goods

Eina de Mesura de la Sostenibilitat i d'Informes Avançats (SMART)

**SMART presenta els següents mòduls principals:**

## Eina de mesura

1

Captura de dades a escala granular, registre d'informació de temes, com ara el nom, l'edat, etc., per generar perfils d'altres programes posteriors.

## BPM

3

Un mòdul BPM integrat que garanteix que les accions es porten a terme puntualment i amb el nivell d'autorització apropiat.

## Informes

5

Mòduls integrats, així com API, per a una integració contínua amb un soci d'informes de la vostra elecció.

## Eina d'informes

2

Captura de dades a escala de programa. Registre d'una informació més àmplia sobre programes complets i ús d'aquestes dades per explorar els efectes en altres mòduls.

## Eina d'empremta

4

Calcula l'impacte ambiental dels programes i els productes i com això afecta els objectius de sostenibilitat generals.

# Consumer Goods

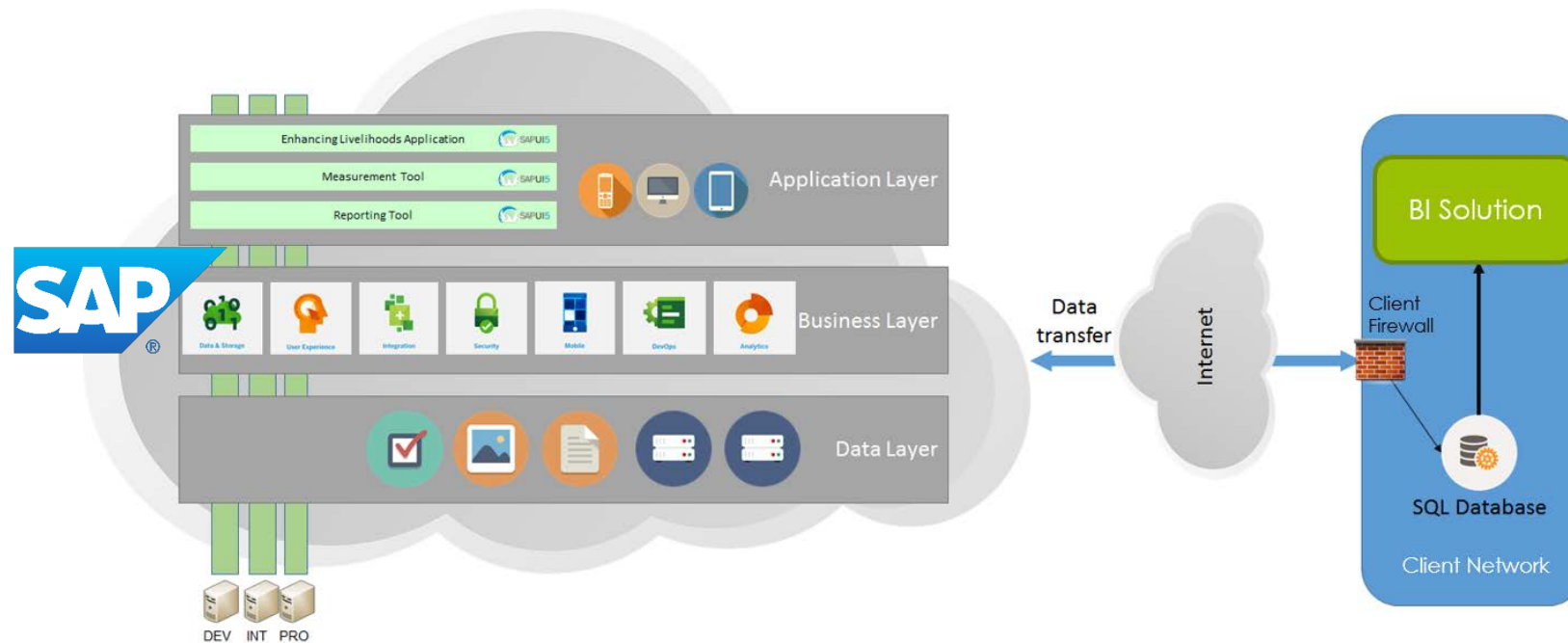
Eina de Mesura de la Sostenibilitat i d'Informes Avançats (SMART)

## El disseny tècnic de SMART

**Smart** és una solució **modular** que es pot **personalitzar** a mida dels vostres requisits empresarials concrets.

**Smart** utilitza tecnologia de **núvol**, així com solucions d'integració avançades, que aporten flexibilitat i **seguretat** avançada.

**Smart** funciona de manera independent dels dispositius, tant sense connexió com en línia, i us ofereix llibertat completa per explorar i capturar dades sempre que la vostra empresa ho necessiti, sigui on sigui.



# Consumer Goods

## Eina de Mesura de la Sostenibilitat i d'Informes Avançats (SMART)

### Beneficis (qualitatius)

- Capacitat en línia i sense connexió.
- Redueix l'esforç i augmenta la velocitat per emetre informes.
- Es pot fer un seguiment de totes les accions i tots els processos, la qual cosa ofereix proves automàtiques a les agències, com ara CDP i DJSI, redueix en gran manera el temps que es dedica a recollir manualment aquesta informació i millora la solidesa de les dades.
- Les comprovacions automàtiques de qualitat de les dades redueixen el temps que l'empresa inverteix a comprovar manualment les dades
- Processos obligatoris que garanteixen que el client compleixi els requisits d'auditoria.
- Tota la informació rellevant està disponible en una ubicació centralitzada, la qual cosa elimina el temps dedicat a cercar dades d'altres àrees de l'empresa.

### Per què everis?

- Un actiu personalitzable existent, que augmenta la velocitat de posada en marxa i redueix el cost d'instal·lació.
- everis ELMA (construcció de marca actual) ha obtingut el Premi a la Qualitat de la Innovació de SAP de 2016.
- Actualment, la solució s'ha implantat en més de 25 països.
- Experiència en totes les disciplines necessàries per a l'èxit (consultoria empresarial, coneixement sobre béns de consum de venda ràpida, analítica i SAP HANA).

### Factors d'èxit clau

- Comprar a representants sènior de parts interessades, preferiblement de nivell directiu.
- Adoptar un enfocament de desenvolupament àgil.
- Iniciar i acceptar un PoC inicial.
- Utilitzar i adoptar la tecnologia que s'ha de fer servir.

# Apèndix



# Consumer Goods

Eina de Mesura de la Sostenibilitat i d'Informes Avançats (SMART)

Per què SMART? Comparació de referència amb solucions del mercat



an NTT DATA Company

	BPM	Disponible sense connexió	Integració	Interfície d'usuari	Càrrega de dades	GPS	Concepció múltiple	Personalitzable
<b>everis Smart</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ADETIQ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akkroo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Harvest Your Data	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Device Magic	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GoFormz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



# Consumer Goods

Eina de Mesura de la  
Sostenibilitat i d'Informes  
Avançats

