

Consumer Goods

Ferramenta de Relatório
Avançada e Medição de
Sustentabilidade





Anticipating **customers needs**
in a **changing** environment

Consumer Goods

Ferramenta de Relatório Avançada e Medição de Sustentabilidade (SMART)

Objetivo/desafio

A sustentabilidade está se tornando um fator essencial entre consumidores na hora de comprar produtos de uma marca, de acordo com um novo estudo da Nielsen dos EUA. Seu relatório de sustentabilidade empresarial global (RSE) de 2015 mostra que marcas “com um compromisso visível com a sustentabilidade” tiveram um aumento de 4% nas vendas, contra 1% das marcas sem esse compromisso.

A sustentabilidade é um grande negócio e as indústrias de bens de consumo não duráveis (BCND) e varejistas buscam aproveitar, com empresas Fortune 500 gastando US\$ 15 bilhões por ano em programas de responsabilidade social empresarial ou sustentabilidade empresarial*. No Reino Unido, grandes empresas gastam uma média de 0,8% dos lucros, antes da dedução dos impostos, nessas atividades**.

Um dos principais desafios para as empresas é provar que seus produtos são realmente sustentáveis. Anteriormente, as marcas atendiam a critérios de produtos sustentáveis simples com produtos ou embalagens recicláveis. Essa abordagem não teve sucesso, pois colocou o peso da sustentabilidade no consumidor, e não no fabricante.

Para afirmar e usar as estatísticas de sustentabilidade, empresas de BCND devem ter um DJSI favorável, ter dados com o CDP e provar que suas matérias-primas, fornecedores, projetos sustentáveis, distribuidores, entre outros, também sejam éticos. O desafio é como provar, e como as empresas de BCND podem juntar os dados e suas quantias certas para tornar as afirmações de sustentabilidade incontestáveis? Como eles podem garantir que os dados sejam de alta qualidade, comprováveis e limpos?.

Usando seu conhecimento industrial, a everis desenvolveu a SMART. A SMART aborda todos esses desafios incorporando uma interface de usuário simples para uso global com uma base de dados na memória dando feedback em tempo quase real. A SMART coleta, limpa, processa e apresenta todos os dados de iniciativa sustentável, dando ideias e clareza para proporcionar um futuro melhor para todos nós.

• Financial Times online - <https://www.ft.com/content/95239a6e-4fe0-11e4-a0a4-00144feab7de>

• ** Mallen Baker, escritor, comentarista sobre RSE por 20 anos, experiência com diversas empresas Escrito no dia 5 de abril de 2016

Consumer Goods

Ferramenta de Relatório Avançada e Medição de Sustentabilidade (SMART)

A SMART conta com os seguintes módulos principais:

Ferramenta de medição

1

Coleta de dados em nível detalhado, registro de informações em pauta, incluindo nome, idade, etc. para criar um perfil para programas seguintes.

BPM

3

Módulo de BPM integrado que garante que as ações sejam feitas dentro do prazo e com o nível adequado de autorização.

Relatórios

5

Módulos integrados e API para uma integração imperceptível com um parceiro de relatórios de sua escolha.

Ferramenta para relatório

2

Coleta de dados programada. Registro de informações mais amplas em programas inteiros e uso desses dados para explorar os efeitos em outros módulos.

Ferramenta de pegada

4

Cálculo do impacto ambiental dos programas e produtos e como isso afeta as metas de sustentabilidade gerais.

Consumer Goods

Ferramenta de Relatório Avançada e Medição de Sustentabilidade (SMART)

O design técnico da SMART

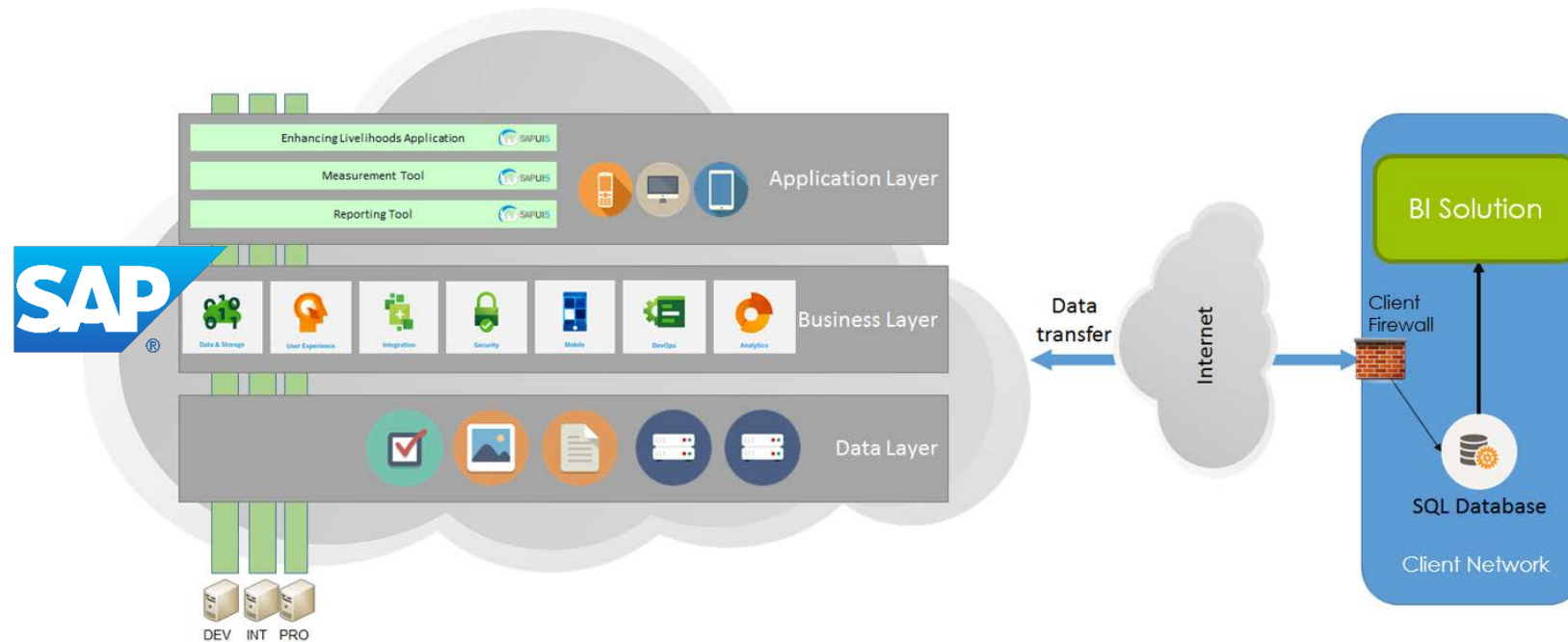


an NTT DATA Company

A **SMART** é uma solução baseada em **módulos personalizável** conforme suas necessidades de negócio específicas.

A **SMART** atrela a tecnologia de **nuvem** e soluções de integração avançadas que trazem flexibilidade e **segurança** avançada.

A **SMART** é flexível e trabalha online e off-line dando liberdade total para explorar e coletar dados quando e onde seu negócio precisar.



Consumer Goods

Ferramenta de Relatório Avançada e Medição de Sustentabilidade (SMART)

Benefícios (qualitativos)

- Capacidade de trabalhar online e off-line.
- Diminuição dos esforços e aumento da velocidade de entrega de relatórios.
- Todas as ações e os processos são rastreáveis, fornecendo prova automática para agências como CDP e DJSI, diminuindo muito o tempo gasto reunindo informações manualmente e melhorando a robustez dos dados.
- Verificações automáticas da qualidade dos dados diminui o tempo necessário pela empresa para verificar os dados manualmente.
- Processos obrigatórios forçados, garantindo a conformidade do cliente com os requisitos de auditoria.
- Todas as informações relevantes estão disponíveis em um local centralizado, eliminando o tempo gasto buscando dados de outras áreas do negócio.

Por que a everis?

- Um recurso personalizável existente, aumentando a velocidade para entrar em ação e diminuindo o custo de configuração.
- A everis ELMA (branding atual) ganhou o prêmio de qualidade de inovação SAP de 2016.
- Atualmente, com soluções em mais de 25 países.
- Experiência em todas as disciplinas necessárias para o sucesso (consultoria empresarial, conhecimento sobre BCND, análises e SAP HANA)

Principais fatores de sucesso

- Compra de partes interessadas sêniores, preferencialmente a nível de diretor.
- Adoção de uma abordagem de desenvolvimento ágil.
- Começar e concordar com uma prova de conceito inicial.
- Aproveito e adoção da tecnologia a ser utilizada.

Apêndice



Consumer Goods

Ferramenta de Relatório Avançada e Medição de Sustentabilidade (SMART)

Por que SMART? Comparar com soluções do mercado



an NTT DATA Company

	BPM	Disponível offline	Integração	Interface de usuário	Envio de dados	GPS	Multidispositivos	Personalizável
everis Smart	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ADETIQ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akkroo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Harvest Your Data	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Device Magic	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GoFormz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Consumer Goods

Ferramenta de Relatório
Avançada e Medição de
Sustentabilidade

