

# GRUPO PUIG

Implementación del  
sistema de seguimiento  
del aprovisionamiento



an NTT DATA Company

# Consumer Goods

GRUPO PUIG - Implementación del sistema de seguimiento del aprovisionamiento

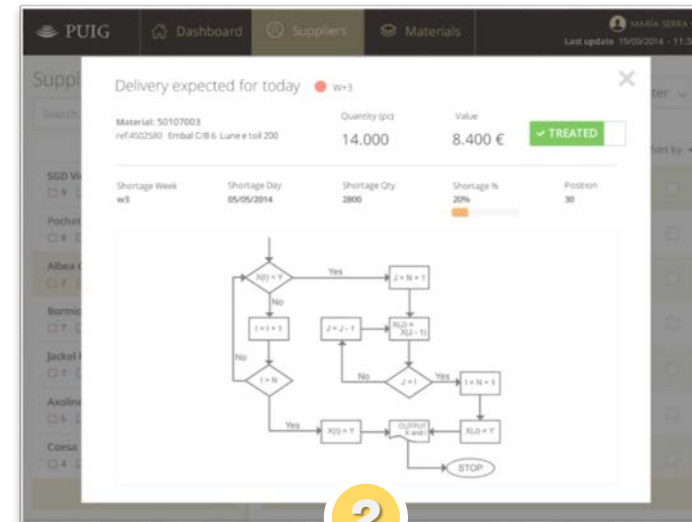
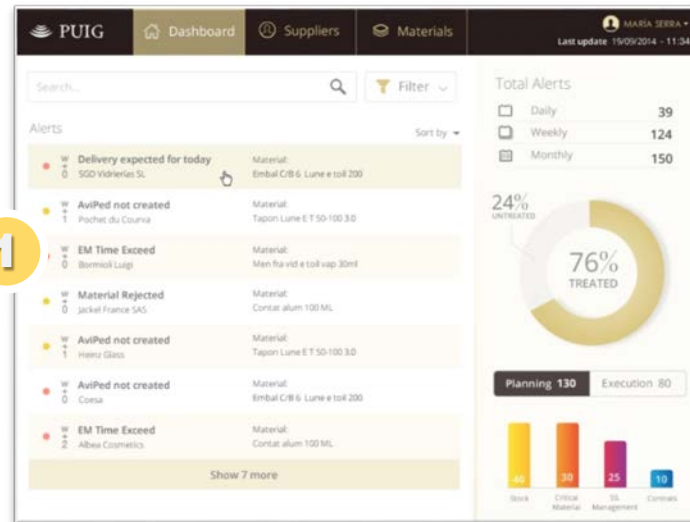
## Resumen ejecutivo

### Información sobre el cliente

- **Sector:** venta minorista de moda
- **Empleados:** 2500
- **Línea cronológica:** 2015
- **Equipo:** 5 consultores

### Tecnología

- SAP Fiori
- SAPUI5
- Pasarela SAP NetWeaver
- Servicios OData
- SAP MM



### Reto

Garantizar un nivel de servicio continuamente en mejora para los clientes internos y externos, así como hacer un seguimiento de los problemas y preverlos antes de que se produzcan.

### Informes

Reducción del tiempo dedicado a identificar y resolver los problemas relacionados con los procesos empresariales de aprovisionamiento. Mejora de la evaluación y la clasificación de las entregas incorrectas.

### BPM

Implementación de la herramienta Seguimiento del aprovisionamiento en SAPUI5 para ayudar a hacer un seguimiento del servicio, notificar las alertas en modo *push* y contribuir a establecer visualmente su resolución.

# Consumer Goods

GRUPO PUIG - Implementación del sistema de seguimiento del aprovisionamiento

**Puntos destacados del enfoque de calidad**

## GRUPO PUIG - Implementación del sistema de seguimiento del aprovisionamiento

---

### Áreas en que el proyecto fue particularmente innovador o satisfactorio:

- Uso de nuevas metodologías.
- Implicación del talento de la empresa.
- Toma de requisitos claros en etapas tempranas.
- Disposición operativa para pasar a la fase de “go-live”.
- Identificación del *business value* (programa de Excelencia del aprovisionamiento).

# Consumer Goods

GRUPO PUIG - Implementación del sistema de seguimiento del aprovisionamiento

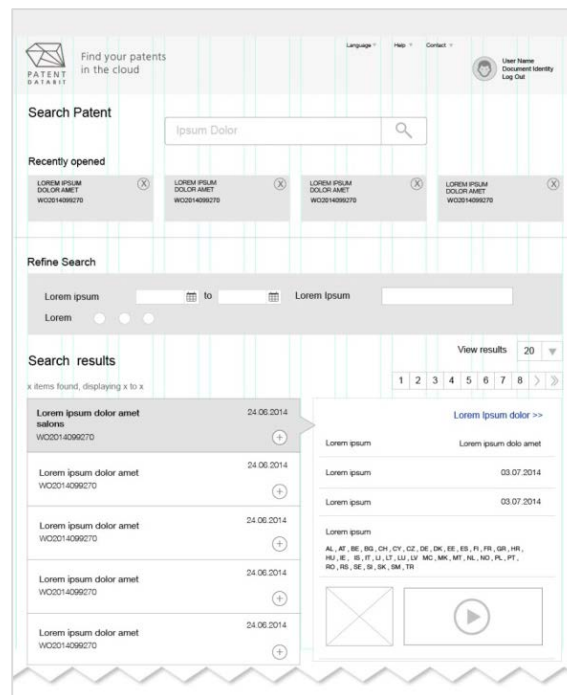
## Puntos destacados del enfoque de calidad

Implementamos **metodologías ágiles** y de **design thinking** para realizar un análisis preciso del **recorrido del cliente**, la **experiencia** y **satisfacción del usuario**:

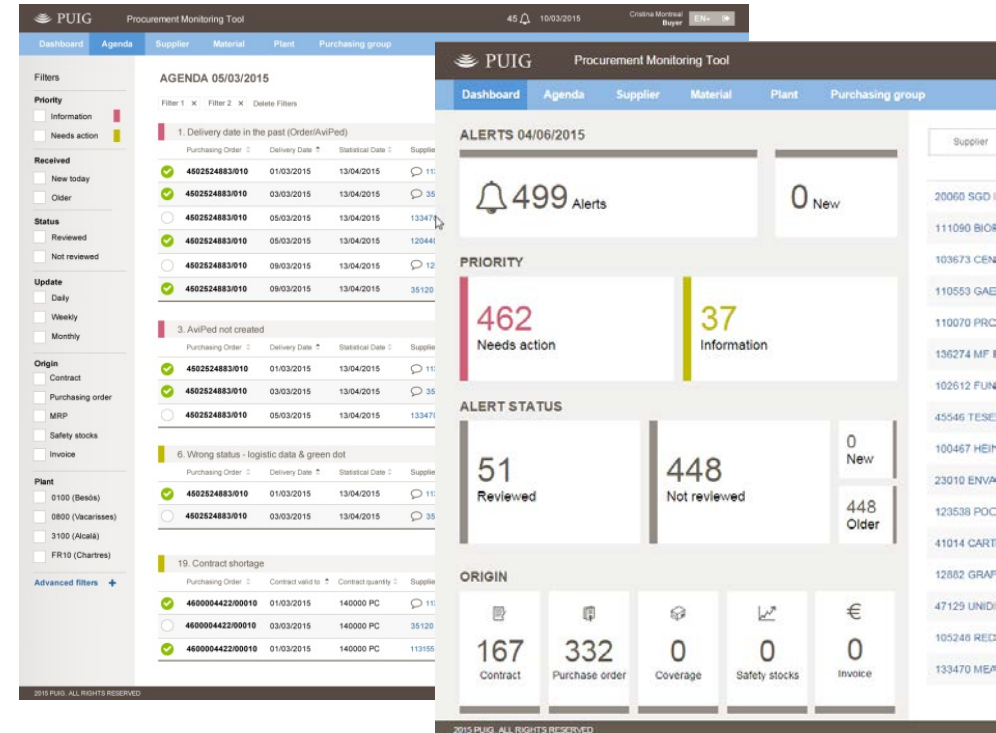
### Evaluación



### Análisis



### Diseño



# Consumer Goods

GRUPO PUIG - Implementación del sistema de seguimiento del aprovisionamiento

## Retos clave y factores de éxito

### Retos clave a que se ha hecho frente

- Utilizar las metodologías ágiles y de pensamiento de diseñador.
- Comprender la filosofía de las aplicaciones nuevas para los usuarios de la empresa.
- Estabilizar el *middleware* de la pasarela SAP NW.

### Lecciones clave aprendidas

- Patrocinio completo que ayuda a impulsar la implicación de los usuarios.
- Enfoque de las tecnologías nuevas tras realizar una formación sobre las necesidades de las metodologías nuevas en una etapa temprana.

### Factores clave que contribuyen al éxito del proyecto

- Motivación y compromiso.
- Voluntad de mejorar los procesos globales reales.
- Patrocinio en todos los niveles.

# Consumer Goods

GRUPO PUIG - Implementación del sistema de seguimiento del aprovisionamiento

## Caso de negocio y beneficios reales

### Objetivos de negocio que inicialmente se preveían alcanzar a través del proyecto

- Caso empresarial para el proyecto sobre la base de los resultados del programa de Excelencia del aprovisionamiento.

### Los beneficios de negocio que se han conseguido están completamente alineados con los objetivos empresariales

- Mejorar la integración entre Puig y sus proveedores.
- Mejorar la integración entre los departamentos de Puig (Compras, Provisión y Planificación y Programación).
- Mejorar la trazabilidad en los procesos de aprovisionamiento.
- Mejorar la información analítica sobre los procesos de aprovisionamiento.

### Futuros beneficios de negocio

- Permitir a los proveedores gestionarse a través de la aplicación.
- Implementación de RCA.

# GRUPO PUIG

Implementación del  
sistema de seguimiento  
del aprovisionamiento



an NTT DATA Company