

GRUPO PUIG

Implementação de
Monitorização de
Aprovisionamento



an NTT DATA Company

Consumer Goods

GRUPO PUIG - Implementação de Monitorização de Aprovisionamento

Destaques da abordagem de qualidade

GRUPO PUIG - Implementação de Monitorização de Aprovisionamento

Áreas em que o projeto foi particularmente inovador ou bem-sucedido:

- Uso de novas metodologias.
- Envolvimento de utilizadores do negócio.
- Determinar requisitos claros numa fase precoce.
- Prontidão operacional para go-live.
- Identificar Valor do Negócio (Programa de Excelência de Aprovisionamento).

Consumer Goods

GRUPO PUIG - Implementação de Monitorização de Aprovisionamento

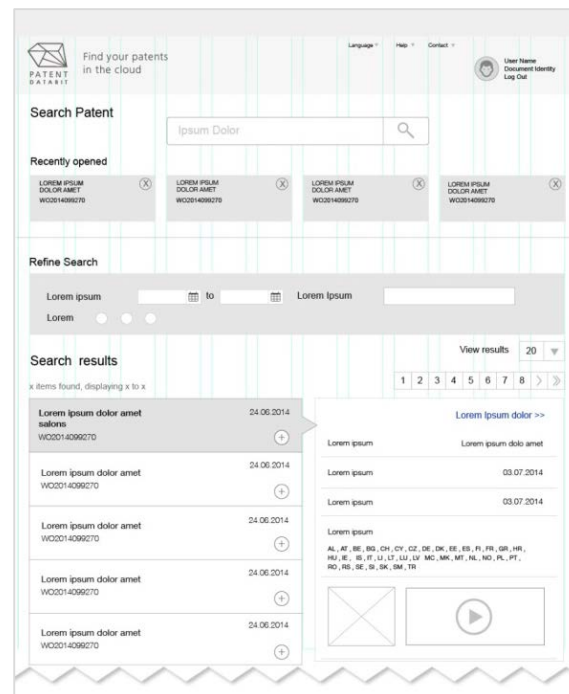
Destaques da abordagem de qualidade

Implementamos **Metodologias agile** e **Design Thinking** para realizar uma análise precisa da **jornada do cliente**, **experiência do utilizador** e **satisfação do cliente**:

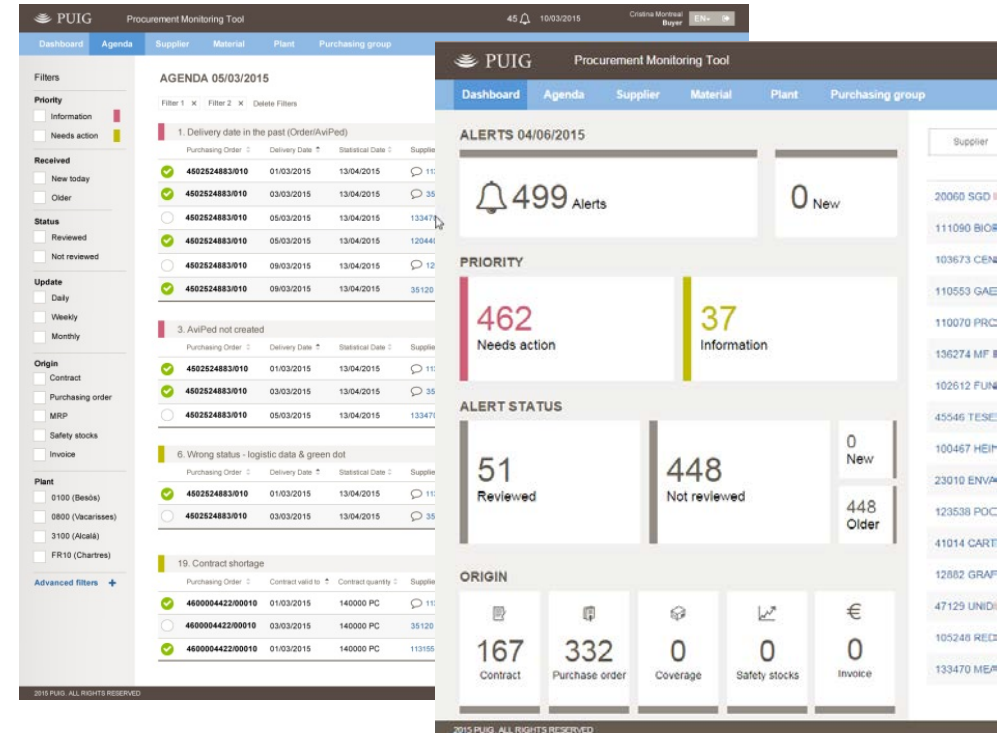
Avaliação



Análise



Design



Consumer Goods

GRUPO PUIG - Implementação de Monitorização de Aprovisionamento

Desafios Chave e Fatores de Sucesso

Desafios chave encontrados

- Uso de Design Thinking e Metodologia Agile.
- Compreender a filosofia das novas aplicações para os utilizadores do negócio.
- Estabilização de middleware SAP NW Gateway.

Lições chave aprendidas

- O patrocínio total ajuda a impulsionar o envolvimento dos utilizadores.
- A abordagem de novas tecnologias seguidas de novas metodologias necessita de formação numa fase inicial.

Contribuidores chave para o sucesso do seu projeto

- Motivação e compromisso.
- Intenção de melhorar os processos globais reais.
- Patrocínio em todos os níveis.

Consumer Goods

GRUPO PUIG - Implementação de Monitorização de Aprovisionamento

Caso de Negócio e Benefícios do Negócio reais

Objetivos de negócio que inicialmente pretendeu realizar através do projeto

- Caso de negócio para o projeto baseado nos resultados do Programa de Excelência de Aprovisionamento.

Os benefícios do negócio realmente alcançados estão totalmente alinhados com os objetivos do negócio

- Melhorar a integração entre Puig e os seus fornecedores.
- Melhorar a integração entre departamentos Puig (Compras, Aprovisionamento e Planeamento & Agendamento).
- Melhorar a rastreabilidade nos processos de aprovisionamento.
- Melhorar a informação analítica sobre processos de aprovisionamento.

Benefícios de negócios futuros previstos

- Permitir aos fornecedores gerirem-se a si próprios através da candidatura.
- Implementação de RCA

GRUPO PUIG

Implementação de
Monitorização de
Aprovisionamento



an NTT DATA Company