

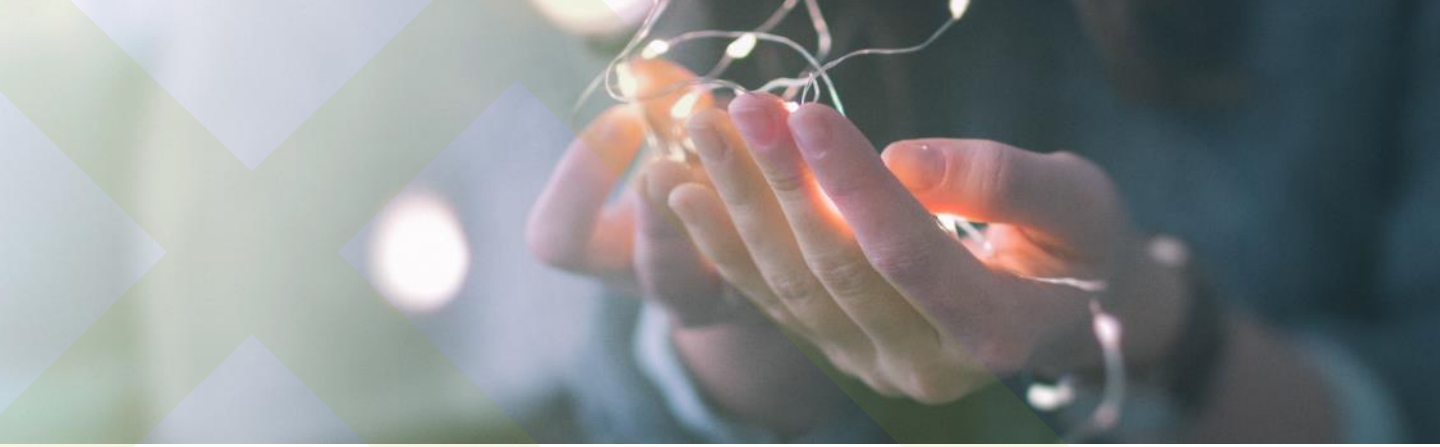
everis

an NTT DATA Company

# Innovation



Inspiring consumer goods sector **by everis**



## **Innovation:**

Estamos viviendo un momento histórico en el que la velocidad de creación de valor, por la emergencia de nuevos modelos de negocio, y la destrucción de valor, por el colapso de modelos que nos han acompañado durante décadas, no tienen precedentes. El principal motivo es el trepidante ritmo de avance de las conocidas como “tecnologías exponenciales”, que por otra parte, no muestra signos de estabilización.

En este contexto, la mayor parte de las grandes corporaciones se enfrenta a dos complejos retos relacionados con su estrategia de innovación:

- Dificultad para entender el “estado del arte” de las nuevas tecnologías
- Adecuar la velocidad de su innovación al actual ritmo tecnológico.

## **Cómo ayuda everis**

Para afrontar los dos retos anteriormente enumerados, el área de innovación de everis, denominada everis NEXT se ha inspirado en los modelos de innovación de los llamados “tech giants” del Silicon Valley, para diseñar un framework de innovación que pueda ser rápidamente adoptado por las grandes corporaciones, con dos activos clave:

- El Observatorio everisNEXT permite monitorizar el ecosistema global de innovación y comprender el estado del arte de las nuevas tecnologías emergentes. Monitoriza más de 2 millones de startups.
- El Disruption Lab, aplica las metodologías de las startups y los tech giants para ayudar a las corporaciones a acelerar sus procesos de innovación.

## **Valores diferenciales de nuestro enfoque**

- Unidad específica dedicada a la innovación disruptiva y su aplicabilidad en las empresas de Gran Consumo (everis NEXT)
- Rede de centros de R&D corporativos (California, Europa, APAC)
- Estrecha relación con Universidades y Laboratorios de desarrollo.



everis

an NTT DATA Company

# Innovation

Inspiring consumer goods sector **by everis**