



an NTT DATA Company

Digital



Inspiring consumer goods sector **by everis**



Digital:

Digital é a era da desintermediação, a era para novas formas de relacionamento, a era dos dados e do conhecimento. As marcas de bens de consumo não duráveis (BCND) aproveitaram essa oportunidade e as possibilidades que o cenário digital traz: conhecer, conectar-se e influenciar seus consumidores; controlar a cadeia de valores do produto com uma perspectiva completa, integrando fornecedores e varejistas; melhorar o desempenho de processos, aumentar a inovação, o desenvolvimento de novos negócios, etc.

O que realmente importa

A everis tem uma longa experiência no setor de consumo. Nós imaginamos o mundo digital e acompanhamos as organizações em suas transformações digitais de forma pragmática e realista.

Junto com várias equipes multidisciplinares fortes e amplas, garantiremos o sucesso do nosso cliente nessa transformação essencial.

Serviços:

- Transformação digital e roteiro.
- Tx cultural.
- Experiência digital
- *Blockchain*: transformação de negócios conforme a internet dos valores



Transformação digital e roteiro.

Para as marcas, o desafio não é decidir se elas deverão aceitar ou não o mundo digital, mas o papel relevante que elas querem ter e como isso será feito.

Porém, como evoluir e transformar com sucesso em um mundo digital? O segredo para a transformação digital não é onde se concentra, mas como, por onde começar.

Iniciativas táticas de escape, normalmente não conectadas, e estabelecer uma estratégia e um plano de evolução apropriado que nos permitirá lidar com a transformação com sucesso e de forma harmoniosa.

Como a everis pode ajudar?

- Alto conhecimento da situação atual do cliente, suas metas estratégicas, modelo de produção, modelos de marketing e distribuição, organização, entre outros, considerando fatores de diversificação, como categorias, submarcas, dispersão geográfica, etc.
- Conceitualização do modelo aspiracional com base na metodologia de descobertas digitais.
- Identificação das principais áreas de evolução e definição das linhas estratégicas para a transformação digital.
- Análise da situação atual para as áreas relacionadas com a iniciativa em termos de nível de maturidade digital, capacidade tecnológica, processos e organização, e no contexto geral, que podem afetar a definição das ações a serem estabelecidas, para alcançar o modelo aspiracional objetivo.
- Definição das linhas de ação a serem lançadas para abordar o modelo aspiracional e suas prioridades e sequência com base em critérios de impacto, sinergias e benefícios.

Valores diferenciais da nossa abordagem

- Nossa experiência vem de trabalhos com muitos clientes de todos os tipos, de diretores executivos a níveis administrativos, para criar um programa de transformação digital adaptado para cada situação da empresa.
- Temos experiência em todas as disciplinas necessárias ao sucesso (consultoria empresarial, conhecimento sobre BCND, digital).



Tx cultural.

Como os mercados atuais estão altamente competitivos e puramente digitais, é essencial cuidar dos funcionários e garantir que a cultura digital esteja presente em toda a organização para oferecer o mesmo para nossos clientes.

Portanto, para se diferenciarem, as empresas devem absorver a cultura digital a fundo, sendo importante liderar e praticar no ambiente digital. Isso significa que as empresas devem abandonar o legado e garantir de seus líderes promovam a cultura digital na organização, introduzindo iniciativas (práticas) digitais no cotidiano dos seus funcionários, como modelos de trabalho online, fomento da inovação, etc.

Não é possível engajar clientes se os funcionários não estiverem engajados.

Como a everis pode ajudar?

- Nova forma de entender a vida, viver e sentir empatia pelos outros.
- Novas metodologias e mentalidades para compartilhar conhecimentos e aprendizados.
- O trabalho, como é feito atualmente, mudará drasticamente com a simplificação e o gerenciamento da atenção dos funcionários.
- É essencial conectar-se com os outros nesta nova era. Assim, novas possibilidades devem ser integradas às organizações.
- Uma liderança forte e visionária é essencial nessa transformação, além da horizontalidade e do abandono do legado.

Valores diferenciais da nossa abordagem

- Abordagens completas com capacidades tecnológicas e de negócios.
- Cultura inovadora como exemplo.
- Nosso foco é entender as necessidades antes de criarmos soluções.



Experiência digital.

A natureza dos consumidores é muito diversificada e, apesar de irmos em busca de clientes mais digitais, é necessário adaptar as experiências de nossos clientes às suas preferências e vontades:

Assim, é necessário ter canais digitais que unam o imediato, o design, a confiabilidade e a funcionalidade, que possa fornecer uma interação única entre a empresa e o consumidor.

No contexto atual, todas as organizações estão caminhando em direção a transformação digital com o objetivo principal de renovar ou morrer. Nesse fluxo de transformação, a experiência digital ajuda empresas a:

- Conhecer e entender seus clientes e consumidores (técnicas de marketing digital, análises de redes sociais).
- Comunicar-se com clientes e consumidores (interfaces de vários dispositivos e vários editores).
- Interagir aqui e agora (aplicativos móveis e tecnologias de integração com sistemas back-end).
- Tudo isso em uma única experiência de usuário (UX/UI).



Como a everis pode ajudar?

FRONT-END

(html5, CSS3, gráficos perfeitos, frameworks SPA)

INDÚSTRIA DE CONTEÚDOS

(Vídeos, infográficos, imagens...)

EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

(Pesquisadores de usuários, designers visuais, designers de interação)

MARKETING DIGITAL

(SEO, campanhas, especialistas em análises)

PLATAFORMAS DE DISPOSITIVOS MÓVEIS

(iOS, android e desenvolvedores xamarin, desenvolvedores para dispositivos móveis)

PLATAFORMAS DE EXPERIÊNCIA DIGITAL

(Arquiteto de software e desenvolvedores da Liferay, Oracle, Sharepoint, Sitecore, Drupal e Adobe)

Fornecemos um equilíbrio entre gerenciamento de projetos digitais coesos e conhecimento especializado.

Valores diferenciais da nossa abordagem

- Experiência em todas as disciplinas necessárias para o sucesso (UX/UI, PLATAFORMAS, MARKETING DIGITAL, CONTEÚDO e, claro, BCND)
- Fortes parcerias com Oracle, Liferay, Adobe, Google, IBM, Sitecore, MS



Automação da equipe de vendas (AEV).

Um erro comum entre empresas de BCND é pensar na AEV como uma solução de software. Na verdade, essa filosofia errada não é a principal razão pela falta de sucesso de projetos com grandes perdas de dinheiro, mas sim equipes insatisfeitas. O fator de sucesso principal para o desenvolvimento e a aplicação da AEV é projetar um processo de vendas consistente na organização antes de escolher e instalar o software ou a solução tecnológica.

Como a everis pode ajudar?

- Simplificar e automatizar todas as etapas do processo de vendas: desde o primeiro contato com o cliente, as interações seguintes (e-mails, reuniões, telefonemas, ...), o acompanhamento de oportunidades contínuas, até a conclusão de uma venda.
- Entrar em contato com a gerência e agendar.
- Criar um plano de atividades que ajudará os representantes de vendas a organizarem suas rotinas diárias.
- Ter uma visão completa do cliente.
- Fornecer classificação e segmentação dos clientes.
- Gerenciar a ordem de vendas com ordens sugeridas, de acordo com as regras estabelecidas pela empresa.
- Configurar e planejar ofertas promocionais.
- Coletar dados do ponto de vendas (dentro ou fora do local).
- Trabalhar sem conexão.
- Integrar com os centros de contato.

Valores diferenciais da nossa abordagem

- Experiência em todas as disciplinas necessárias para o sucesso (conhecimento sobre processos de negócio de BCND, sistemas de AEV, integração de sistemas, relatórios e análises).
- Metodologia comprovada e histórias de sucesso de implementação de projetos (local, regional e global).



Blockchain: transformação de negócios conforme a internet dos valores.

A inovação é difícil. Regulação, gestão antiquada, pensamentos para o curto prazo e excesso de burocracia limitam os possíveis benefícios.

No ambiente com mudanças rápidas em as empresas vivem, mudança cultural e inovação com base em tecnologias exponenciais podem ser uma grande ameaça para as infraestruturas de negócio atuais, substituindo e automatizando suas operações, e descentralizando seus negócios principais, além de ser uma grande oportunidade para gerar novos serviços e ambientes de valor e entrar em novos mercados.

Para preparar-se para participar da próxima onda exponencial da quarta revolução industrial, empresas tradicionais podem viver os benefícios e as possibilidades da segurança, transparência e interoperabilidade das novas tecnologias, como Blockchain, mantendo o foco para fornecer valor para o mais importante: o cliente.

Como a everis pode ajudar?

Fornecemos cobertura de serviços completa em várias indústrias destacando as necessidades e desejos do nosso cliente, desde a criação de conteúdo, treinamentos online individuais e personalizados, e avaliação de estratégias de negócio, até o desenvolvimento de TI, da criação de provas de conceito até os produtos comerciais.

- Treinar clientes gerando conhecimento coletivo para o desenvolvimento de casos de uso.
- Entender as necessidades dos clientes ao desenvolver planos estratégicos de acordo com as metas da empresa e maturidade tecnológica.
- Estabelecer relações com os fornecedores tecnológicos com certificação Tier 1 para fornecer as melhores ofertas
- Reconhecer o orçamento dos nossos clientes com metodologias enxutas para o desenvolvimento de soluções, desde o desenvolvimento e validação de provas de conceito até o desenvolvimento de produtos comerciais escaláveis.
- Conectar as soluções integradas em diferentes indústrias para conectar valores e gerar novas oportunidades diversas.

Valores diferenciais da nossa abordagem

- Equipe diferencial, formada por antigos conhecedores de Blockchain com extensa experiência em criar e gerenciar negócios e inovações para as grandes marcas.





everis

an NTT DATA Company

Digital

Inspiring consumer goods sector **by everis**