

Repaso a las subidas más destacadas

Las medidas adoptadas durante el último año por algunas compañías se han traducido en mejoras muy notables respecto a 2019.

Las Mejores Empresas para Trabajar no solo es la clasificación con la que esta publicación inaugura el otoño y valora las políticas de recursos humanos más meritorias por parte de las compañías nacionales y foráneas que operan en España. La esperada tabla ni siquiera destaca únicamente por sus codiciadas y visibles primeras posiciones, sino que en sus peldaños se produce, entre un año y el siguiente, un baile de puestos que muestra notables ascensos por parte de no pocas empresas.

Porque en el camino hacia la cumbre no solo hay que tener en cuenta la foto final, sino los ingentes esfuerzos que realizan las compañías para mejorar respecto a la edición anterior. Y al final, eso se traduce en unos saltos que a veces son muy grandes y, en otras ocasio-

nes, algo más pequeños. En este punto cabe destacar que no se trata únicamente de plasmar cifras sobre un papel, sino de exponer y cuantificar las mejores prácticas en gestión de recursos humanos, además de retratar el posicionamiento estratégico de las compañías y su apuesta por ser cada vez

mejores. Y en todo eso sobresale este año la cooperativa valenciana Consum, que es la compañía que más han mejorado su posición en el ranking respecto a la pasada edición.

Esta firma de distribución ha conseguido escalar nada menos que 52 posiciones entre 2019 y 2020, subiendo desde el vagón de cola de la tabla hasta la mitad y pasando del puesto 99 al 47 que actualmente ocupa. En materia de RSC, Consum ha

adoptado durante el último curso varias medidas de calado, como la reducción progresiva de los plásticos, la reutilización total de los materiales en el almacén y el impulso a los supermercados ecoeficientes. El medio centenar de puestos que ha subido se debe, en buena medida, a las

puntuaciones obtenidas tanto en ese bloque como en el de talento.

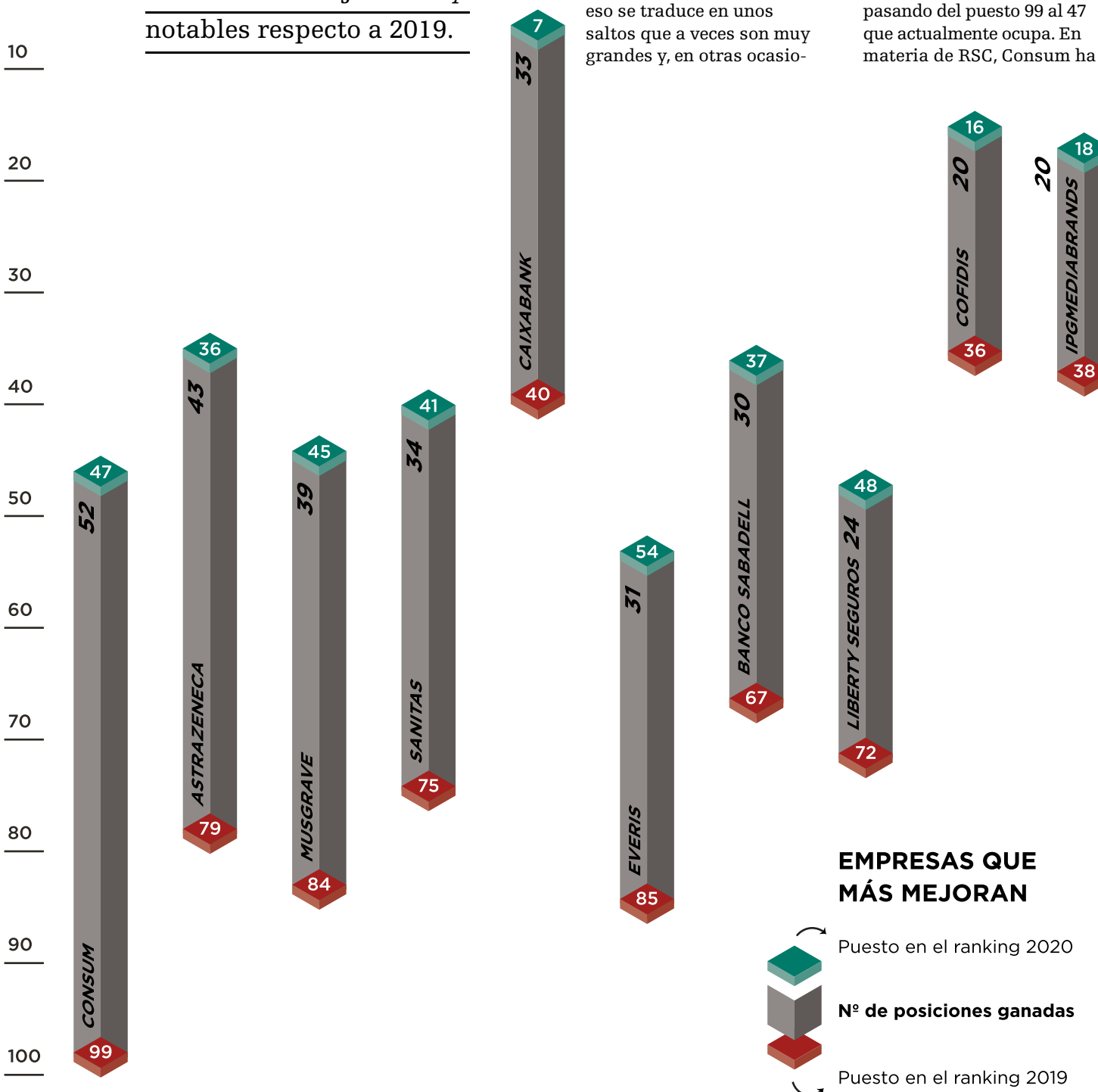
Otra firma que escala posiciones de un modo contundente es Astrazéneca. La farmacéutica, que ahora copa titulares por trabajar en una vacuna contra el coronavirus, ha avanzado 43 puestos en la tabla, pasando de la posición 79 a la 36.

A lo largo de 2019, Astrazéneca ha llevado a cabo una campaña de sustitución de ordenadores, monitores y teléfonos, con el objetivo de reciclar 835 kilos de materiales y reducir su consumo energético. Pese a ello, su avance no se explica tanto por la mejora de las puntuaciones obtenidas en las áreas de talento y retribución, a pesar de que su comportamiento en 2019 ya fue muy bueno en ambas categorías.

OTROS SALTOS. Consum y Astrazéneca son la excepción que confirma la regla, pues aunque hay otras empresas con subidas muy notables, no todas registran avances de hasta 40 y 50 puestos. No obstante, tras ellas aparece otro grupo de compañías con mejoras, en todo caso, nada desdeñables.

Buen ejemplo de ello es la evolución protagonizada por la compañía de distribución Musgrave (39 posiciones). También destacan la aseguradora Sanitas (34), la consultora Everis (31) o las entidades financieras CaixaBank (33) y Sabadell (30).

Completan el grupo de escaladores más destacados Liberty Seguros (que sube 24 puestos), la firma de crédito al consumo Cofidis (20), el grupo de agencias de medios IPG MediaBrands (20) y Allianz Seguros (20), que se encuentran entre las firmas que han ganado posiciones en la horquilla de las dos decenas. Su ascenso es más modesto, pero indudablemente meritorio.



EMPRESAS QUE MÁS MEJORAN

